



年逾八旬的秦怡仍然光彩照人

# 88岁秦怡从艺70年接新片

## 坦陈第一次婚姻很不幸

今年是著名表演艺术家秦怡从艺70周年,上影集团特地举办的“秦怡电影回顾展”在15日开幕。88岁高龄的秦怡已经接下了又一部新片!“是一部叫做《幸福驿站》的电影,在里面我会演一个已经退休的科研工作者,有很多家庭戏份。”

### 原本没想当演员

15日晚,知名访谈节目《可凡倾听》播出秦怡特辑。秦怡在节目中讲述自己传奇的从艺道路以及和两任丈夫的婚姻故事。

秦怡回忆:“首先我是不要当演员的。抗战时搬到重庆,我才17岁。身上只有十几块钱,就住在女青年会房价最低的房间。一个月后,钱花完了,生活所迫,只能放弃继续上学的念头。”一次,她跟着朋友去看话剧,在门厅处巧遇应云卫、史东山两位导演。应云卫说:“你到我们厂里来吧!我们是导演,演话剧。”就是这次意外的相遇,使秦怡走上艺术道路。

### 新婚遭丈夫殴打

正当她在舞台上崭露头角,却遭遇了

一场不幸婚姻。秦怡说,结婚第二天晚上,丈夫陈天国就喝醉酒了,还拿雨伞打她。陈天国话剧演得很好,但他整天醉酒,从早喝到晚,永远是个醉人,根本无法共同生活。

而提到第二段婚姻,与“电影皇帝”金焰的姻缘时,秦怡说,抗战胜利后她乘坐卡车回上海,一个年三十的夜晚,刘琼把金焰带到她家。以后金焰常去她家玩,但从未向她求过婚。两人的关系还是著名剧作家、导演吴祖光给捅破的。吴祖光积极张罗,两人就在香港结了婚。

(据《羊城晚报》)

## 赵忠祥官司和解 称给工作生活经济带来很大损失

中国商业联合会媒体购物专业委员会近日通报了20个涉嫌违法的电视购物广告,赵忠祥因代言其中一则广告被点名批评。赵忠祥以中商联侵害其名誉欲将对方告上法庭,并表示此举出于无奈。昨天,双方进行了沟通,已初步达成和解意向。

赵忠祥在接受记者采访时表示,这则通报宣称自己违法,给工作、生活、经济带来很大损失,早上遛狗都不敢出去了。他表示,“打官司有这个想法,只要是讨一个说法。”

赵忠祥还表示,经过北京电视台牵线,自己与中商联的代表进行了沟通,互相表达了自己的看法,效果还可以,中商联也理解自己的想法。至于这件事带来的损失,赵忠祥表示,“目前还看不出来,不知道以后会怎样,但我觉得会给我的工作、经济带来很大损失。可能有一些电视台想跟我合作,一看出了事,觉得我怎么样怎么样,就不合作了。或者一些有实力的商家觉得我是违法的人,就不找了,都有可能。所以我觉得

这件事之后,有关单位不要贸然就给别人扣帽子,起码事先有个沟通,不要只听一面之词,不要陷害忠良,如果真的做了虚假的广告,该曝光曝光,但是如果其中有什么误会,先把责任明确了。”

记者昨日也采访了中商联媒体购物专业委员会秘书长王波,他表示,近期会有一个关于此事的声明发表,谈不上给赵忠祥道歉,之后还会有类似通报,但是会加强核实、沟通程序,避免误会。“声明这一两天就会发,我们跟赵忠祥做了沟通,有一个初步的协调,感觉双方协商处理的可能性很大,应该不会走法律程序。其实我们还是主要针对这则广告,未来还会有类似通报,因为我们对全国的电视广告都有一个监测,一旦发现违规的就会公布,这是例行的行业曝光。”同时王波还表示,通过这一事件,以后会加强核实工作,因为有些名人或有社会影响力的明星的确是在不知情的情况下做了广告,争取把通报做的更全面。(据《北京晨报》)



赵忠祥:打官司是被逼的

## 孙俪要演潘金莲

刘镇伟新片《天仙奇缘》中玩颠覆

“菩提老祖”刘镇伟的又一部科幻喜剧电影《天仙奇缘》将于12月在上海开拍,男主角是郑伊健、方力申,女主角仍然是孙俪,她在片中将饰演颠覆版潘金莲。

刘镇伟的动作真够迅速,《机器侠》8月13日才上映,《越光宝盒》还未公映,《天仙奇缘》又将开拍。刘镇伟方面透露,《天仙奇缘》除继续主打喜剧、科幻这两大主要元素外,还会有创新的东西在里面,例如在人物形象上将会有大反串。

先有《机器侠》《越光宝盒》,再到这次的《天仙奇缘》,连续三部戏都选孙俪当女主角,孙俪俨然已成为“镇女郎”。刘镇伟方面透露,在《天仙奇缘》中,孙俪饰演的潘金莲将会再有一次颠覆性演出,未必外形像,但是肯定有意想不到的效果,会让观众看起来更有意思。(据《羊城晚报》)



孙俪与刘镇伟

# 河北古顺酿酒股份有限公司 有奖征集广告语活动

河北古顺酿酒股份有限公司其前身是邢台市酿酒厂,成立于1949年,系国家大型二档企业,河北省轻工系统重点骨干企业。

古顺自建厂以来,凝结太行山之灵秀,华北平原之丰蕴,传承千年邢酒文化,结合现代白酒生产工艺,生产出“古顺”系列白酒。产品曾荣获“轻工业部银奖”、“亚太国际食品博览会金奖”、“河北省酒类质量大赛第一名”、“河北省优质产品”、“河北省名牌产品”等称号。“喝古顺、万事顺”曾一度响彻华北大地。

河北古顺酿酒股份有限公司自2009年6月10日揭牌成立以来,秉承了“古顺”的产品特点,开发出“古顺窖藏”、“古顺珍珠”、“古顺老酒”及“邢侯”等系列产品投放市场,产品明澈醇厚、清香柔顺、

甘冽爽净、回味悠长,被认定为中国邢台首届太行山文化节唯一接待用酒和邢台市接待用酒。

河北古顺酿酒股份有限公司以传承邢酒历史、发扬邢酒文化为己任;以做强做大“古顺”品牌,造福牛城人民为目标;以打造中国顺文化第一白酒为追求。特面向社会开展有奖征集广告语活动。广告要求:健康向上、通俗易懂、能体现古顺人拼搏进取、乐于奉献的企业精神。

征集时间:从即日起到2009年11月29日

征集形式:

A、电话征集:征集热线:0319-2626976

B、网上报名:登陆古顺公司网址: <http://www.hbgushun.com>

C、现场报名地址:河北古顺酿酒股份有限公司市场部

## 奖项设置

奖项类别	名额	奖品内容
一等奖	1名	颁发荣誉证书,奖励价值2000元古顺酿酒专卖店购物券壹张,并特邀为古顺酿酒荣誉品鉴顾问
二等奖	2名	颁发荣誉证书,奖励价值1000元古顺酿酒专卖店购物券壹张,并特邀为古顺酿酒荣誉品鉴顾问
三等奖	3名	颁发荣誉证书,奖励价值500元古顺酿酒专卖店购物券壹张,并特邀为古顺酿酒荣誉品鉴顾问
优秀奖	10名	颁发荣誉证书,奖励礼品一份

备注:1、在法律允许范围内,河北古顺酿酒股份有限公司对本次广告语享有最终解释权。

2、征集广告语一经录用,知识产权归河北古顺酿酒股份有限公司。