

中国广告协会认定

侯耀华拍摄虚假广告

一个人竟然出现在了10个虚假广告中!日前,中国广告协会发出通报,指出著名演员侯耀华共代言了包括保健食品、药品、医疗器械等10个虚假产品广告。侯耀华回应称“有人滥用我名义做广告”,不过中国广告协会法律服务中心主任李方午表示这种“作假不容易”。记者多次致电侯耀华,但是电话一直无人接听。记者又发去短信询问他是否做过这些广告,不过并未得到任何方式的回复。

侯耀华:有人滥用我名义做广告

根据中国广告协会2日发出的通报,著名演员侯耀华共代言了包括保健食品、药品、医疗器械等10个虚假产品广告。据介绍,这些产品包括澳宝鲨、伯爵养生胶囊、杜仲降压片、黄金九号、康大夫茶愈胶囊、润肠益生元、亚克口服液、加拿大V6胶囊、角燕G蛋白、方舟降压仪。以上产品中的保健食品、药品、医疗器械广告,均未经行政许可部门批准,均使用演员做主持,使用专家、患者、消费者名义和形象做证明,且均含有其他违法内容。通报指出,以上10个产品广告多次被投诉,消费者通过网络等多种形式对包括所谓主持人在内的代言人,不负责任、见利忘义、违反国家法律和规定、造成消费者物质、精神和身体损害的行为,进行了鞭答。此外,以上10个产品广告先后或分别被浙江、辽宁、山西、河北、江西、湖北、甘肃、江苏、四川等地工商行政管理局或食品药品监督管理局通报、查处。

对此,侯耀华回应说:“你说的这些广告我都没什么印象,必须核实后再回应。不排除有人滥用我名义做广告。有一次我在街上看到一个黑芝麻糊的广告,上面居然有我的代言照片,而我从未听说过,更不可能是我拍的广告了。”侯耀华还称自己要维权:“我

遇到过有人用我主持的健康访谈节目截取视频,经过一些技术处理制作电视广告播了。我还不知道找谁维权去呢。”

中国广告协会:作假不容易

记者联系上李方午主任,他表示他们的通报只是指出该产品的广告违法,对于侯耀华说的有人滥用他的名义做广告的说法,李主任表示不容易:“我们指出的这10个广告,除了黄金九号我只是看到了带有播出电视台标志的图片外,其他9个我都看到了视频,都是10到15分钟的视频,在这些视频中,侯耀华还提到了产品的名字。又不是平面广告,平面广告只要把他公开露面的照片拍下来就合成了,这种视频作假不容易。”李主任表示代言了10个这样的虚假广告,影响实在不好:“作为名人,做一个这样的广告法理不容,但是我们在情理上还可以原谅,有可能是疏忽了。但是一个名人一而再再而三地去这么做这些广告,造成的影响是客观存在的。”

侯耀华代言的其中一个产品就是方舟降压仪,记者以消费者的身份联系上该产品的研发公司湖南省凯达发展实业有限公司。一位尹姓工作人员接听了记者的电话,记者询问他们是否找过侯耀华做过广告,这名工作人员回答说:“做过呀。”对于侯耀华所说的有人滥用他的名义做广告一说,工作人员哈哈大

笑说:“那是开玩笑吧,那可能吗?”记者再次追问是否冒用了侯耀华的名义,对方则回答说:“谁说的话,那能弄虚作假啊?”这名工作人员再三强调表示他们的产品是正规产品,安全可靠。

记者在网上找到了一段长约12分钟的方舟降压仪的广告,侯耀华果然出现在广告中,他不仅提到了方舟降压仪的名字,当拿手表做实验证明该仪器所具有的磁场时,侯耀华还走到现场观众前去展示效果。

律师意见:最重可能会坐牢

那么明星现身虚假广告究竟会负上怎样的法律责任呢,记者就此联系上成都鼎立律师事务所首席合伙人施杰律师。施律师表示,除了新的《食品安全法》规定“社会团体或者其他组织、个人在虚假广告中向消费者推荐食品,使消费者的合法权益受到损害的,与食品生产经营者承担连带责任”外,在其他领域并没有相关法律条款约束明星的行为。“《广告法》主要是针对广告主、广告发布者、广告经营者,发布了虚假广告追究的是他们的相关法律责任,而对于出现在虚假广告中的明星,他们要负什么责任并没有明确的规定。”

有上海媒体采访了一位名叫杨永涛的律师,他则认为,《食品卫生法》中对违法食品的广告宣传做了规定,如果确定消费者因为这一食品造成身体上的损害,代言人需要依据损害程度支付相应的赔偿金。此外,由于保健品、药品属于特殊食品,一旦发现问题,将对消费者身体造成更大损害,因此如果确定产品为假药,给消费者身体带来很大程度的伤害,那代言人将有可能承担刑事责任,为此付出坐牢的代价。

(据《成都商报》)



侯耀华:“有人滥用我名义做广告”。

股“疯”席卷娱乐圈

徐帆邓婕现身十大流通股股东榜



黄圣依和扬子



徐帆



邓婕



华谊上市当天股价暴涨,冯小刚(左)兴奋地起立鼓掌

A 巨力索具 IPO 上会

黄圣依也成股东 杨子身家数亿

继华谊兄弟之后,又一拟上市公司牵涉娱乐圈名人。

根据招股说明书,2日上会的巨力索具,公司副董事长为娱乐圈名人杨子,其妻巨力索具高管陶虹及二人所育一女,均为巨力索具股东。

招股说明书亦显示,“黄圣依”位列巨力索具控股子公司巨力影视传媒有限公司(下称“巨力影视”)出资人之一。而根据巨力影视网站,巨力影视执行总裁为黄圣依。

杨子身家数亿

根据招股说明书,巨力索具计划在深圳证券交易所发行约5000万股A股(发行后总股本约4亿股),拟募集资金约6.1亿元,杨子直接和间接持有巨力索具13.42%的股权,即4697万股。按拟融资额除以拟发行量简单计算,巨力索具发行价约12.2元,杨子所持巨力索具股权价值约5.73亿元。

根据招股说明书,巨力集团总资产20.98亿元,去年实现净利润1.56亿元。持有巨力集团17%股权的杨子拥有3.57亿元的资产,仅去年便可分享2652万元净利润。

招股说明书中亦出现“黄圣依”,其身份为巨力影视第二大出资人,在1亿元注册资本中占比30%。根据标注,截至6月30日,巨力影视实收资本2000万元,为巨力集团所出。

对于影视传媒类公司而言,艺人便是资产,不排除“黄圣依”以非现金形式入股的可能。

B 徐帆邓婕

现身某公司 前十大流通股股东榜

近日,据浙江东方10月31日公布的三季报,其第三、四大流通股股东分别为徐帆和邓婕,恰与两位影星同名,因此引起投资者猜测。

浙江东方三季报显示,其第三大流通股股东徐帆持174.17万股,为第三季度新进股东,第四大流通股股东邓婕持146.13万股,第三季度新进57.46万股,邓婕杀入始自今年二季度,当季购入88.67万股。

截至2日上午10点半,浙江东方股价6.73元,上涨3.7%。第三季度浙江东方股价最高7.87元,最低5.58元,如果在最高点全部买入,亏损14.5%,如果在最低点全部买入,赢利20.6%,如果以中间价6.73元买入,则持平。按上述三种情况,徐帆分别亏损199万、赢利200万或不亏不赢,邓婕分别亏损66万、赢利66万或不亏不赢。

某股吧有投资者称:“全国有几个邓婕和徐帆能投上千万买股票?基本排除巧合的可能,是潜伏。”

记者联系徐帆和张国立,其手机号都已成了空号。

但知情人士告诉记者,邓婕徐帆入主浙江东方,主要是受过“高手指点”,让她们提前进入潜伏,以待重组消息公布后狂

赚一把。

对这个“高人”身份,这位知情人士没有透露,但透露和演员张国立和导演冯小刚等演艺界人士有来往。根据公开资料表明,邓婕是张国立的配偶,徐帆是冯小刚的配偶。

中国人民大学一位刑法教授告诉记者,如果邓婕、徐帆在获知内幕信息后买入浙江东方股票,涉嫌违法,“这位高人不管是浙江东方高管还是未来重组方,提前透露消息让关联人士买入涉嫌操纵股价,应按刑法进行处理。”

中国政法大学一位民法教授尖锐指出,如果浙江东方在未来一两年内进行重组,若重组时邓婕、徐帆仍没退出流通股股东名单,说明存在利益交换,公安部证券犯罪侦查局应该将事情调查清楚,将涉嫌违法人员绳之以法。

9月份有传言称阿里巴巴公司受让浙江东方控股股东——浙江省国际贸易集团所持46.44%的股份实现借壳上市,后来浙江东方澄清了“有关转让公司股份的事宜”。而阿里巴巴董事局主席马云与冯小刚恰好同为华谊兄弟的股东,在创业板开市首日,都杀入创业板亿万富豪之列。

C 华谊股票跌宕起伏

冯小刚身价骤跌8000万

创业板上市第二天,28只股票震荡十分剧烈,早上开盘时,除吉峰农机外,其它27只股票全线跌停开盘。截止下午收盘,有20只个股跌停。值得关注的是,其中以娱乐为主业的华谊兄弟,虽然没有在收盘前后遭遇跌停,但也距离不远,一日内跌幅9.999%,收盘价报63.73元,与首日开盘价63.66元已相差不多。与之相应,华谊在上周五诞生的明星亿万富豪,在2日的身家也纷纷缩水。导演冯小刚更是由上周五股票最高时的身家2.64亿元,缩水到如今的1.83亿元,与身价最高时相比,缩水了8000多万,就算与上星期五收盘时的2.02亿身家相比,也缩水了差不多2000万。由于冯小刚等人与华谊在股票方面签订过合同,这些股票只能在一年后才有可能卖出,所以冯导很可能要在一年之内多次经历这样的身家骤涨骤跌的悲喜场景,不知原本心脏就不是很好的冯小刚是否能够承受得了。

不过,在上周末,从华谊兄弟传出消息说,在上市之前一直有消息要被人以一亿元身价挖走的冯小刚,已经确认与华谊兄弟签署8年的新合同。由于在华谊兄弟的总收益中,影视制作部分的比例占到57%,经纪公司的收益占到27%,冯小刚的又占到影视收益的近50%,李冰冰则占到经纪公司收益的一半。所以这次冯小刚的续约,也很可能成为该公司在创业板继续被人看好的理由之一。(本报综合消息)