

藏经阁 >>>

# 电话卡投资潜力巨大

提到电话卡,大多数人知道并使用过它。当它内部储存的金额被我们使用后成为空卡时,绝大多数电话卡的命运是被我们随手丢弃。可是你知道吗,正因为电话卡的大量使用性和随手丢弃性,使得它的收藏潜力巨大。

## 电话卡的历史及分类

在通信网络发达的今天,“一卡在手,通达全球”的广告语从侧面反映了电话卡在我们的生活中占有多么重要的地位。简单的说,电话卡是一种代替现金支付电话费用的磁性卡片,是用户通过向电信企业预付费用而获得相应的、在一定时间内有权使用电信业务的凭证,它的大小与名片相仿,便于随身携带。

1976年,意大利电话公司SIP率先发行了世界最早的储值电话卡,该卡被收藏界称为“世界第一卡”(见图一)。1985年,深圳深大电话有限公司设计并发行我国首套电话磁卡(又称绿箭卡),该磁卡一套三枚,面值分别为12元、25元、50元。1994年8月,电信总局发行了首套全国通用磁卡。

因为磁卡是一种带磁性的卡片,保管得不好容易使磁性消失,于是利用集成电路、特殊芯片制作的中国IC电话卡于1995年12月开通。从1996年1月1日起,各地方电话磁卡停止发行,取而代之的是“中国电信电话磁卡”(即全国通用卡)。由于部分电话机在拨打长途时有权限所限,所以又诞生了“200”、“300”等电话呼叫卡。除了以上几种电话卡外,当前我们使用的电话卡还包括201电话卡、IP电话卡、充值卡、缴费卡等。

## 早期电话卡难觅踪影

任何物品的收藏都具有“事后型”,年代越久越稀有,所以才有了1980年的“金猴”邮票由发行时的8分钱到如今的售价达4000元,也才有了第一版人民币大全套全品的卖价220万元。电话卡的收藏也是如此,早期电话卡可谓寻觅艰难,各种卡每套发行量大约在30万至100



(图一)

万套之间,其中90%自然损耗,10%流入收藏市场,由此可知早期“通用卡”为何升值这么快,收集难度这么大。

目前,面值只有约合人民币7元的“世界第一卡”售价已达2万元,而国内拥有此卡的人不到5人。上海市邮电局发行于1988年2月的“红听筒”磁卡,发行量仅为100套,该卡是英国cpt公司赠送给上海电信部门的试机卡,由于发行早,消耗量大,目前存世稀少。新卡估价不低于52万元,旧卡在香港曾以30万元落槌。1996年我国发行全国通用卡时发行了大约6万张的测试卡,目前该卡售价达4600元。同样,我国早期发行的“梅兰芳”电话磁卡在2007年1月份的价格也仅1700元,而目前已经上涨到了2700元,“海南建省”价格也从2007年1月份的540元上涨到1100元。初版“地图卡”的发行量大约为12万张,尽管该卡比试机卡发行量要大,但因为其被大量使用,存世稀少,目前售价也在260元。“长城卡”虽然发行量大,但由于长期的打折消耗,所剩也远远不能满足收藏的需要,而长城卡除了作为开通卡之外,还是许多专题集卡的龙头,目前售价为380元。可见小小的电话卡,收藏与投资的价值巨大。

“物以稀为贵”是所有收藏品的特点,发行量少自然更加珍贵。收藏电话卡除了看发行量,还要看卡的品相是否保存完好,使用越多消耗越多,新卡的完好存世率就越少,则该套卡的收藏价值也越高。此外,各省市发行的首套开通卡,由于发行量极少,一般都具有较高的收藏价值。

## 电话错卡价格不菲

任何收藏品只要出现设计失误就会价格猛增,像邮票中的“全国山河一片红”,金银币中的“龙凤呈祥”等。电话卡中也有错卡,1998年5月,原中国电信总局发行《千山风光》电话IC卡一套4枚,该卡在英文中出现错误,“TELEPHONE”中漏印了英文字母“H”,目前该卡在全国存量不足5000套,现售价为3600元。1993年12月12日,西安市电话号码由六位升为七位数,为纪念电话升位,西安市电信局发行了一套六枚的升七位纪念电话卡。该套卡面市不久,因发现未标明升位时间,即于1994年4月10日停售,将库存的升位卡全部退回加印升位标记和升位时间,故漏印卡市面上少见。

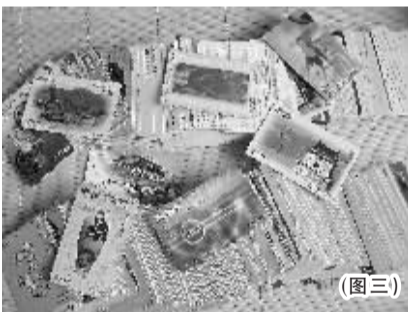
笔者在此提醒收藏者注意,电话卡有不



(图二)

同的版别,版别不同发行量亦不同,价格也有很大的差别。如,“鲜花地图卡”总发行量25万套,但版式有两种,即大括号和小括号之别,市面上比较常见的是小括号的二版卡,而大括号的首版卡则往往难觅踪影。如果不懂得识别,则难免上当。另外,卡上的标号也值得关注。以IC卡为例,CNT-IC-T为特种卡,相对升值潜力大些,CNT-IC-PG是发行量较少的普通广告卡,不在市场上流通,数量较少,大多用来馈赠客户,市面上极为少见,其收藏难度最大,如北京早期银背广告磁卡,共2套8枚,总面值为360元。如今新卡价值8.8万元,旧卡售价达1万元。

邢永格 图/文



(图三)

收藏动态 >>>

## 故宫太和殿 昨天重新亮相

昨天,经过两年半大修的故宫太和殿在金箔的映衬下新装亮相,太和门、神武门的维修也将陆续竣工。即日起,参观故宫的游客和车辆都须接受严格检查。

“琉璃瓦原状恢复,外部用金箔贴敷……”故宫古建筑修缮中心负责人表示,大修过程中,工匠们将殿顶10万块琉璃瓦一一编号,可继续使用的绝不更换,务求不改变太和殿的高度与曲线形态。人们可见的金色装饰全为金箔。

## 我国最大 萨满文化博物馆建成

投资近1300万元、我国规模最大的萨满文化博物馆,7月16日在萨满文化的故乡——呼伦贝尔市莫力达瓦达斡尔族自治区建成。

这座博物馆高26.5米,其中萨满铜像高达21米。全馆拥有达斡尔、鄂温克等8个少数民族的萨满文化展品,包括百余件萨满服饰,300余件神像、神鼓,以及珍贵的图片和文史资料等。

■周宁

## 中国壁画学会会长

## 侯一民为奥运会 设计古代体育壁画

中国壁画学会会长、著名老艺术家侯一民为北京奥运会设计的石雕壁画《中国古代体育》,日前在国家体育馆落成。

陈列于国家体育馆贵宾通道的这件巨幅石雕作品面积为85平方米,设计思路凸显了“人文奥运”的理念,揭示了中华民族数千年体育发展史的脉络与壮阔场景。左区为:构思于2000多年前画像石刻的“背牛角力大力士”与华夏斗牛的远古体育场面;始于战国时期的“龙舟竞渡”;古代来自西方的一种对弈棋局“博弈”;汉唐以来盛行于中国的“马球”;蒙古式摔跤和举重;“舞人蹈板”等。中区为:象征竞技体育精神的“龙争虎斗”。中下区与其左右为:模仿5种动物动作的古代健身运动“五禽戏”;据古代体育观众形体动作演化而成的“小人拉拉队”;右区为:最早见于战国,盛行于汉、唐、宋,公认为足球起源的中国“蹴鞠”;孔子“六艺”中的“御、射”(驾车与射箭);广泛见于吴越争雄、楚汉相搏的“剑术”;古代的“投壶”、狩猎“射虎”群众体育运动样式。

《中国古代体育》以“高浮雕”与“浅阴阳”两种不同手法刻制。

■阮大华

## 佛像

## 属于尖端的收藏

近几年来,佛像的价格不断上涨,几乎成为拍卖市场上价格最高的拍品。

据不完全统计,已成交的佛像中价格排前5位的依次是:北京匡时国际2007年春拍推出的明宣德《铜鎏金无量寿佛像》(高26cm)成交价为RMB2750万;2006年秋拍,辽宁国际推出的明宣德《铜鎏金双修佛像》(23.5cm),以RMB1144万成交;2007年秋拍,北京匡时再次推出精品佛像,明永乐《铜鎏金无量寿佛像》(20.5cm),成交价分别为RMB817.6万和RMB660.8万;天津文物2007年春拍会上隆重推出的清《铜鎏金释迦牟尼佛像》(15.5cm),创造了RMB573.1万的天价。

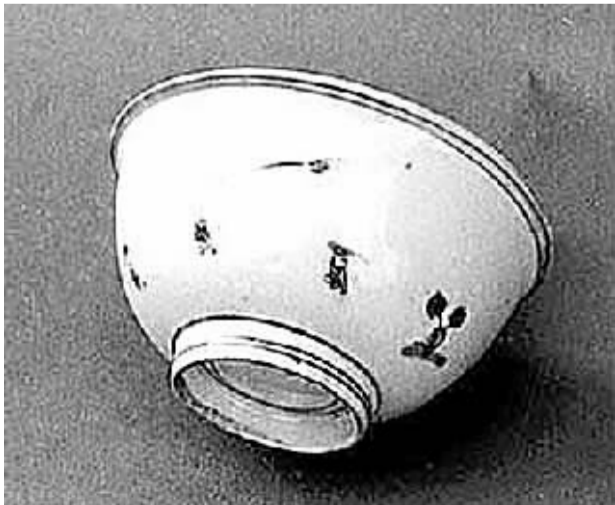
收藏故事 >>>

# 明青花村童风筝碗

青花瓷器属釉下彩,即彩绘胎上,加釉后进窑一次烧成。在明清两代,青花瓷盛行不衰,且成为中国瓷器生产主流。若干年前,在上海先后出现不少明代民窑青花瓷,索价适中,购者踊跃。今天介绍其中一件瓷碗。

此碗高5.8厘米,口径11厘米,足径4.5厘米。口微敞,口沿内外,有青花双圈线。圈足底足外三圈、底足内双圈青花线。阅读至此,心急读者会奇怪:“这种碗瓷器店中能买到,不就是家中用的蓝边饭碗!”我说,请别急,让我介绍下去。此碗瓷胎细,体壁薄,釉质滋润,青花发色青而淡雅。两面青花,碗心双圈,内绘牡丹花。碗外画意有趣,绘村童放飞风筝。两组儿童,每组三人,中以杨树分隔开。三童子,有手举风筝助放者;有刚脱手让风筝飞扬者;有风筝已遥升高空者。个个欢快,神气活现。

村童、风筝、杨树都以写意手法绘出,安排在碗下边,上面大半幅呈现出空旷天空。瓷碗匠师将人物缩得非常小,称得上人物如豆,量下尺寸,青花村童仅0.6厘米,而留下



大片空白,让读者想象天空是多么辽阔。整个瓷碗,匠师布局疏朗,落笔快捷,线条有力,人物生动,表达了童稚的天真、欢乐,有一种浓郁的抒情诗意。

在瓷器中,民窑与官窑是两种类型,经济价格差距惊人,喜欢收藏者可以各就自己情况购求。这里介绍的明青花村童风筝碗,出自景德镇民窑,以笔墨简练、图意清晰活泼、不受拘束见长。俗话说得好:“尺有所短,寸有所长。”一尺,当然比一寸长,但也有其短处;一寸,当然比一尺短,但也有其长处,有其可取之处,有其不可忽视之处。民窑瓷器也如此。

据考古发掘材料获悉,明中期以后,民间墓葬盛行用瓷碗陪葬的习俗。考古发现,瓷碗安放在墓的坑内棺外,人们习惯称这类陪葬碗为“圹碗”。景德镇窑场,由于客户需求增多,因而各色青花碗数量极大。当时的事实就是这么简单:一方面是生产者谋利的需要,一方面是消费者信仰的需要,结果,造就出了许许多多奇妙的青花瓷碗,出现了一幅幅豪放、夸张的简笔写意画。如果你是一位古瓷收藏爱好者,遇上这一类明代民窑青花瓷器,是否有意购回作为藏品呢?

(蔡耕)