

万名市民百家企业同庆消费者节日

3月15日,由工商局、市消费者协会会同本市相关部门共14家行政单位共同举办的“消费与责任”主题宣传咨询服务活动在桥西新亚购物中心广场拉开帷幕。此外,桥西大洋百货广场、桥东新世纪广场、“天一城”广场三个分会场以及21个县市区同时开展宣传咨询服务活动。上万名市民和数千家企业热情参与,共同学习和感受保护消费者合法权益这一全社会应承担的责任。

数商家联名倡议

3月15日上午9时许,桥西新亚购物中心的维权主会场已挤满了消费者。9点30分,由工商局、市消费者协会会同本市相关部门共14家行政单位共同举办的“消费与责任”主题宣传咨询服务活动正式启动。

市消费者协会秘书长王颖超在开幕会上向全市的消费者和经营者致上一封公开信。信中总结了本市2007年全年各级消协接受消费者投诉1687起,调解处理消费纠纷1645起,为消费者挽回损失833.5万元。

今年3·15的主题为“消费与责任”,其涵义是保护消费者合法权益是全社会的共同责任,社会各方面应共同努力,做好消费维权,改善消费环境,促进社会经济又好又快发展。为此,许多企业纷纷发出了“主动承担社会责任”的倡议。

“为推进全市和谐消费环境,维护消费者的合法权益,主动承担社会责任,我们向全市商贸企业发出倡议……”邢台新亚购物中心董事长在仪式上提出“遵纪守法,诚信经营”、“开展诚信宣传,为和谐消费环境建设营造良好氛围”、“带头接受社会监督”等倡议。此外,数家企业也纷纷宣读了各自的倡议书,赢得在场消费者的阵阵掌声。

手机等通讯类投诉“居高不下”

“前两天,我在一家通讯门市购买了一部‘三星’手机,刚用了两天就出现白屏现象,于是我找到商家要求更换,却遭到拒绝。”孙先生一早便来到新世纪广场,开幕式一结束,他就来到投诉台向消协人员申诉。

“手机的‘三包期限’一般为一年,手机售出7天内发现质量问题可以退货,8至15天内可以更换同类型或价格手机,不可以退货。”消协人员边记录边耐心地向孙先生解释。“您回家把购买手机的发票带来,我们会帮您调解。”

执法人员成功调解手机纠纷

本报讯 近来,消费者投诉案件所涉及的方面越来越广泛,但手机消费类的投诉仍旧“居高不下”。市民孙先生在顺德路某通讯门市花了368元购买了一部“三星”手机,可没想到钱花的不多,却生了一肚子的气。

3月8日,孙先生新买的手机用了不到4个小时就出现了问题。“我买了手机后打了两个电话,发现话筒的声音特别小,怎么调也不管用”孙先生对记者说,怕耽误了退还手机的时间,孙先生当天就找到商家,要求退货。

“声音小不是什么大问题,我可以给你进行维修,你接着用就行了。这点小毛病根本不

据了解,2007年工商部门对通讯类产品的统计显示,消费者投诉主要集中在手机和小灵通上,是投诉量最大的单项商品。投诉的焦点仍然集中在手机质量、拒绝退换和售后服务三个方面。

针对消费者出现的种种消费权益纠纷,工商部门提醒广大消费者:一是购买商品尽量选择规模较大、商业信誉良好的商家,尽量选择知名商品;二是查看是否有工商营业执照等必要的经营资质;三是注意索要并保留好购物凭证。一旦发生消费纠纷,立即采取维权措施。

千人大签名为3·15“推波助澜”

上午10时,记者来到位于“天一城”购物广场的桥东维权分会场。这里的活动也十分热闹,数百名市民将一条长长的红条幅围住,旁边一些经过的市民也被吸引过去。

记者走近后才看到条幅上印着“消费与责任——诚信规范经营,提倡绿色消费”,原来是家乐集团与桥东区工商局、桥东区消协共同举办的千人大签名活动。

“老刘,你帮我写个名,我不识字儿。”在长长的队伍中,有十几位老人吸引了记者的注意。经了解,这几位老年人都住在附近的小区里,是多年的老邻居了,今天一起来逛超市时看到了正在举行的签名活动就赶过来了。

“我们也要增强法律意识啊,这样才能保护自己合法权益。”刘大爷对记者说,他们小区里有好几个老年人就在购物时吃过亏,所以他们经常自己学习维权知识。“这次正好赶上活动,我们也来‘凑凑热闹’。”

条幅的一旁桥东工商局的工作人员也忙得不亦乐乎,他们有的为消费者解答答疑,有的正在记录消费者投诉,还有的向消费者发放免费“消法”资料。

“谢谢你们啊,这么快就帮我解决了问题。”投诉台前的女士向工作人员道谢。这位女士姓张,她告诉记者,通过宣传和现场解答,她的手机问题及时得到了解决,对于以后手机出现问题该如何解决也有了更详细的了解,希望以后多举办这样的活动。

据统计,3月15日当天,市区内4个维权会场共受理投诉239起,当场解决42起,接受咨询1421个。其中通讯类产品的质量问较为突出,其次为百货、食品类商品和房屋质量、装修等问题。

(本报记者 范晓 王乐 孙妍 实习生 冯燕兴)



工商人员正在向市民介绍辨别假酒的小窍门。(本报记者 高亮 摄)



桥西3.15活动主会场。(本报记者 王乐 摄)



工商人员正在接受消费者咨询。(本报记者 王乐 摄)

市消协2007年受理投诉统计分析

本报讯 2007年,邢台市工商部门共受理消费者投诉1687件,解决1645件,解决率97.51%,为消费者挽回损失833.5万元。其中属欺诈行为得到加倍赔偿的36件,得到加倍赔偿金额3.82万元,提供案情后由政府有关部门罚没款26.9万元。支持消费者向法院起诉22件,接待来访,接受咨询11747人次,收到表扬信、锦旗共55件。与2006年相比投诉数量上升,上升率为14.68%。

盘点全年消费投诉的主要特点:

投诉量明显增多的行业有:电信、家电、美容业等。其次为百货类,其中服装鞋帽、食品类居多。

1、商品质量是消费投诉举报的重点,主要集中在家用电器、日用百货、农用资料,表明流通领域商品质量问题仍然严重,加强对流通领域商品质量监督,加大执法监管力度,为消费者创造一个良好的消费环境任重道远。

2、汽车消费越来越多进入家庭,由于汽车属于大件消费商品,消费额度大,在市、县等地区很少或没有专门汽车鉴定机构,涉及到汽车质量问题时很难进行鉴定。另外,由于汽车“三包”规定尚未出台等诸多因素,因此在发生汽车消费纠纷后,经消协调解难度大,难以依法解决。

3、服务类投诉仍然突出。服务类投诉主要集中在电信业、快递服务、保险等行业,投诉其提供服务不到位、透明度不够,存在损害消费者权益的隐患。

4、伪劣农资坑农害农问题依然严重。所有投诉中种子掺假比较多,农资市场以次充好、短斤少两问题严重。化肥主要是复混肥中的假冒伪劣,农药主要是夸大使用效果、虚假宣传问题,农民应增强自我保护能力,科学种植;有关部门应加强对农村生产资料市场的日常监督检查工作,采取切实有效的措施,以创造良好的农村消费环境,保护农民利益。

(本报记者 范晓 王乐)



“消费与责任”,是今年“3·15”咨询活动的主题。3月15日,本市企业在开展纪念“3·15”国际消费者权益日的系列活动中,紧紧围绕“消费与责任”的主题,呼吁社会各方提高保护消费者合法权益的责任意识,着力解决消费者最关心、最直接、最现实的问题。以“您消费,我负责,维权与您同行”自律,共同开创消费维权新局面。(苗伟 摄)

微创治疗腋臭
大汗腺清除术

健康热线:3382505

建设轻钢

钢结构工程设计、施工一条龙服务,且销售各种彩色压型板、彩色复合板、CZH型钢。

欢迎新老客户惠顾

电话:3987666

3987888

15930051000

地址:东107国道与邢清北线交叉口北路东

声明

邢台市农业学校2005届畜牧兽医专业毕业生王英尚不慎将毕业证丢失,证书编号为:20050595010086,声明作废。

注销公告

经公司研究决定,现注销邢台市鼎佳商贸有限公司,特此公告。
邢台市鼎佳商贸有限公司