

# 牛城晚报



NIUCHENG EVENING NEWS

2007 8 25 星期六



### 基金投资 真能 发大财?

2版/深读



### 4度加息 怎样影响 百姓生活

3版/重读



### 一位副省级官员 导演的 爆炸案

5版/法雨

### 基金投资 不应喜新厌旧

07

### 韩国“泡菜”文化 用母爱腌制出亲情

08

### “美国被骗”事件 郭峰等大倒苦水

09

### 内丘七月七

10

### 积极的心理 需要培养

12



### 饮食好习惯 让你年轻 20 岁

13

### 混搭暖色系 让居室收获秋天

14

## “放心早餐”等你吃 百余“早餐点”将亮相牛城

专家认为,早餐是人一天中最重要的一顿饭。早餐是启动大脑的“开关”。不吃早餐不但会使人感到疲倦、胃部不适和头痛,还容易患消化道疾病等各种疾病。

尹彩红 张景祥

俗话说,民以食为天。本月底,市区范围内的放心早餐工程即将启幕。放心早餐产生的背景有哪些?放心早餐包括哪些品种?价位如何?将以什么形式出现在牛城的大街小巷?这一系列的问题无不成为市民关注的焦点问题。为了提前让市民心里亮堂起来,记者对此进行了采访。

### 应运而生的放心早餐工程

表针悄悄指向7:30,小张打着哈欠从睡梦中醒来,揉着惺忪的眼睛慢腾腾坐了起来,看了看表,连忙叫醒了尚在睡



彩红/图

梦中的丈夫,两人匆匆穿衣服、匆匆洗漱,背起包后,各自以百米冲刺的速度奔向单位。吃早餐对于他们夫妇来讲,常常是可有可无的事。

据了解,在本市像小张两口一样受上班时间限制的工薪人员或需要上学不吃早餐或凑合吃的情况不在少数。“早上时间短,来不及做早餐。”“邢台吃早餐的地方卫生情况让人不太放心,并且品种单一。”当记者随即进行

采访时,市民们都说出了各自的感受。

由此看来,眼下早饭成了一个棘手的刻不容缓的城市民生问题。“吃饭”并不是一个小事,城市就得有个城市的吃法,“放心早餐”无疑是对现代城市文明进程的一种必然选择。但“吃”的现实并不乐观,因为不少国民并不会吃,这可不是怪谈。据调查,20%的国人不吃早餐,不吃早餐多因忙、累,早餐结构不合理。专家认

为,早餐是人一天中最重要的一顿饭。早餐是启动大脑的“开关”。不吃早餐不但会使人感到疲倦、胃部不适和头痛,还容易患消化道疾病等各种疾病。

早餐是何等的重要啊,但我们何时才能学会吃呢?怎样的早餐才能既节约市民的时间、保证食品干净卫生又能改善城市形象,在全市启动放心早餐工程正处于酝酿阶段。

下转第2版

## 愿“放心早餐”成市民热捧

张景祥

早餐是人一天中最重要营养补给。月底本市推出的“放心早餐”工程,好处有二:其一,为上班族、晨练族以及学生的早餐提供了极大方便;其二,也给许多下岗职工搭建了就业平台。

好事多磨,方可天随人愿。“放心早餐”在一些大中城市上市不久便“流产”。有关人士认为,其主要原因是投入产出不成比例,员工必须半夜起来忙活,人工成本不低正餐,而一早的营业额,不及正餐一桌饭赚的钱。此外,“野早餐”的冲击以及市民早餐观

念的影响,也是许多放心早餐点折戟沉沙的主要原因。而剩下的早餐点也由标准化的集中配送变成了“单干”,基本处在“只赚口碑,却无利润”的惨淡经营境地中。

同行不同利。兰州为了让“放心早餐”真正做到放心、安全。他们以“便民、利民、为民”的宗旨,坚持走“专业化管理,规模化经营、系统化发展”之路,逐渐在广大消费者中树立起“统一经营、品种丰富、货源正宗、质量可靠、价格优惠、购物便利、卫生营养、满意放心”的良好形象。当月“早餐工程”销售就达430多万份,利润也十分可观。

如今,人们的生活水平日益改善,对“吃”的要求也从原来的吃饱吃好发展到现在的科学进餐。然而,生活节奏的加快使许多家庭顾不上食用早餐,有的家庭即使有早餐,也远远达不到营养配餐的效果。本市“放心早餐”工程的出炉,也是牛城市民早有的渴望。如何劈好“前三斧”,记者认为应具备以下条件:一、政策的支持,二、硬件的完善,三、周到的服务,四、有效的理念,五、丰富的经验。

微笑从早餐开始。早餐市场既是一个经济问题,也是一个社会问题。如果没有政府部门优惠政策的支持,那些正规经营

的早餐点就会失去持续经营的动力;如果没有有效的市场监管制度,那些“野早餐”肯定会越来越多,市民“果腹”的早餐就越来越不放心。

微信点出的症结与良方,望对“业内”人士有些启示。无论何种餐饮业,只要政策到位、监管到位,何愁“不放心”?开张后,如何搞好“形象工程”、“民心工程”,让“上帝”看着卫生,吃着放心,真正达到惠民、便民目的,如何持久地实现市民、商家、政府三赢,还值得深思。

“放心早餐”工程能否持久做好,是否得到市民的信赖和热捧,还有待实践。

牛城晚报

邮发代号: 7-26

国内统一刊号: CN13-0008

地址: 邢台市桥东区和平路2号

邮编: 054001

发行热线: 3 299111

广告热线: 3 299611

零售价: 0.50元/份

本刊热线: 3129928